

Mali

Développer la production des groupements maraîchers par la mise en place de paysans relais

Porteur du projet

AFDI (Agriculteurs Français et Développement International)
Loiret
France
www.afdi-opa.org

Partenaire principal

AOPP (Association des Organisations Professionnelles Paysannes) de Mopti
Mali
www.aopp-mali.org

Autres partenaires

Assemblée régionale de Mopti,
Mali
Conseil régional du Centre,
France

Localisation du projet

Région de Mopti, Mali

Durée

36 mois

Financement

CFSI : 40 000 €

Le projet

Le projet vise l'augmentation de la production maraîchère commercialisable par la formation (technique, économique, pédagogique) de paysans-relais, qui formeront les membres de leurs groupements de base ; la mise en place d'essais de production de semences d'oignon chez des paysans ; l'appui à la diffusion de l'expérience.

Objectifs du projet

- Accroître la production maraîchère commercialisée localement.
- Initier une production locale de semence d'oignon.
- Améliorer les capacités de communication et de gestion du service d'appui technique maraîcher.

Résultats attendus

- Un réseau de 10 paysans relais est formé aux techniques de maraîchage et à l'animation de groupe, et diffuse sa compétence à son Organisation Paysanne (OP) de base.
- Un groupe de paysans est formé à la production de semences d'oignon.
- Les responsables de l'AOPP de Mopti valorisent et diffusent largement les résultats de l'appui technique et améliorent la notoriété de l'OP.

Bénéficiaires directs : 200 familles ; indirects : 1 000 familles.

Principales activités

- Formation des paysans-relais, appui technique ;
- mise en place d'essais (parcelles témoins), diffusion de l'innovation (visites de partage d'expériences) ;
- enregistrement et diffusion de 10 émissions de radio ;
- missions Sud-Nord : formation à la production de semences d'oignon, formation des élus, suivi et participation au bilan de fin de campagne.

Mali

Développement local et gestion intégrée de l'huile de pourghère

Porteur du projet

ARCADE, une terre pour vivre
France
www.arcade-vivre.asso.fr

Partenaire principal

Association BENKADY des
femmes de Dembella
Mali

Autre partenaire

Commune de Dembella, Mali

Localisation du projet

Dembella, Mali

Durée

14 mois

Financement

Fondation de France : 15 000 €

Le projet

Le projet vise à développer la filière pourghère, arbuste utilisé dans les exploitations familiales pour la lutte antiérosive, par la création d'une unité locale de production et de commercialisation d'agrocarburant, de tourteaux d'engrais et de savon, gérée par l'association des femmes de Dembella.

Objectifs du projet

- Créer de nouvelles activités économiques locales autour de la valorisation de produits agricoles.
- Favoriser la production locale d'un agrocarburant qui n'entre pas en concurrence avec les cultures vivrières.
- Lutter contre l'appauvrissement des sols grâce à la lutte antiérosive et à l'apport d'un engrais naturel.

Résultats attendus

- L'unité de transformation de la pourghère est fonctionnelle.
- Les tourteaux d'engrais à partir des résidus de pourghère sont utilisés par les paysans dans leurs champs.
- L'huile de pourghère est utilisée pour la plate-forme multifonctionnelle et les coûts de fonctionnement de celle-ci diminuent.
- Des emplois locaux sont créés grâce aux activités générées par le projet.
- La lutte contre l'érosion s'intensifie avec la plantation de nouvelles haies vives.
- Les autorités locales souhaitent que ce projet soit reconduit dans d'autres localités.

Bénéficiaires directs : 300 familles ; indirects : 2 000 familles.

Principales activités

- Sensibilisation des exploitants agricoles ;
- mise en place d'un comité de gestion de l'unité de pourghère et formation de ses membres ;
- construction et mise en service de l'unité de pourghère ;
- création d'activités économiques annexes : formation technique à la fabrication de savon ;
- capitalisation de l'expérience et diffusion du projet.

Burkina Faso

Appui au développement de chaînes de production agroécologiques selon les principes de l'économie sociale et solidaire

Porteur du projet

Autre Terre asbl
Belgique
www.autreterre.org

Partenaire principal

ATAD (Association Technique
d'Assistance au développement)
Burkina Faso

Autres partenaires

APIL (Action pour la promotion
des initiatives locales), Burkina
Faso
Le Baobab, Burkina Faso

Localisation du projet

Sanmatenga (Kaya), Bulkiendé
(Koudougou et Villy) et
Ouagadougou, Burkina Faso

Durée

36 mois

Financement

Fondation Ensemble : 48 596 €

Le projet

Le projet vise l'amélioration des conditions de vie des bénéficiaires via l'amélioration de la production et des ventes (maraîchères, apicoles et agropastorales), grâce à des formations, à la structuration des groupements de producteurs, à la mise à disposition de matériel moderne et la mise sur pieds de trois unités économiques (laiterie, miellerie, centre d'élevage).

Objectifs du projet

- Améliorer les pratiques maraîchères, agropastorales et apicoles, pour qu'elles soient plus respectueuses de l'environnement, plus productives et plus durables.
- Améliorer la qualité de vie des populations.
- Augmenter les revenus de la population.

Résultats attendus

- Les populations locales sont sensibilisées à l'agroécologie.
- Les activités socioéconomiques sont développées.
- Les capacités des partenaires dans le suivi des activités sont renforcées.
- Les capacités des populations ciblées dans leurs pratiques agricoles, apicoles et pastorales sont renforcées.
- Avec toutes les parties concernées, la mise en œuvre d'une stratégie d'entrepreneuriat social est débattue, pratiquée et promue.

Bénéficiaires directs : 2 310 familles ; indirects : 10 500 familles.

Principales activités

- Sensibilisation du grand public sur l'agroécologie, réalisation d'actions collectives de protection de l'environnement ;
- formations pratiques à l'agroécologie, aménagement de périmètres maraichers, amélioration qualitative et quantitative de la production ;
- création et développement de filières de vente ;
- création d'une ferme pédagogique, formation de 40 adolescents (technique et linguistique) ;
- accompagnement des comités villageois et de producteurs dans leur structuration légale.

Sénégal

Projet d'amélioration de la productivité et de la compétitivité de la filière lait local dans le département de Vélingara

Porteur du projet

AVSF (Agronomes et Vétérinaires sans Frontières)
France
www.avsf.org

Partenaire principal

MDE (Maison des Eleveurs de Vélingara)
Sénégal

Localisation du projet

Région de Kolda, département de Vélingara, Sénégal

Durée

36 mois

Financement

Fondation de France : 50 000 €

Le projet

Le projet consiste à renforcer et promouvoir la filière laitière par l'appui à la production et à la transformation des produits laitiers issus des exploitations familiales. Il vise à accompagner les coopératives laitières du département de Vélingara dans la prise en charge de l'approvisionnement des villes et des communes rurales en produits laitiers de qualité.

Objectifs du projet

- Stimuler la consommation de lait et améliorer l'offre de produits laitiers locaux de qualité par la sécurisation de l'approvisionnement des unités de transformations et une meilleure organisation de la commercialisation.
- Contribuer au développement de la filière laitière à Vélingara par le renforcement des capacités techniques et de gestion des coopératives, une meilleure organisation des services aux producteurs et la création de cadres de concertation entre les différents acteurs.

Résultats attendus

- Les coopératives d'éleveurs assurent correctement la production, la collecte et la commercialisation du lait grâce à un renforcement de leur niveau de connaissances techniques et organisationnelles ; une fédération départementale des coopératives laitières est mise en place.
- La consommation des produits laitiers locaux augmente par des campagnes de promotion du lait local dans les villes et communes rurales et grâce à la mise en marché de produits de qualité suffisantes en saison sèche.
- Les acteurs organisés de la filière élaborent un plaidoyer pour une meilleure prise en compte de la filière laitière dans le développement local par les autorités.

Bénéficiaires directs : 500 familles ; indirects : 1 000 familles.

Principales activités

- Mise en place de 10 étables laitières ; amélioration de l'accès aux aliments bétail en saison sèche, amélioration du service de santé animale, amélioration génétique par l'insémination artificielle ; organisation des circuits de collecte ;
- formation en gestion et comptabilité des minilaiteries ; formation des gérants et techniciens des unités de transformation sur les techniques de transformation ;
- appui à la promotion du lait local, à la mise en marché et à la commercialisation associative ; mise en place de points de vente urbains ;
- appui organisationnel et animation des OP de base ; promotion de la dimension genre dans la filière.

Gambie

Améliorer les moyens d'existence par l'agriculture commerciale (LINK)

Porteur du projet

Concern Universal
Royaume-Uni
www.concer-universal.org

Partenaire principal

WASDA (Wuli and Sandu
Development Agency)
Gambie

Autre partenaire

NACCUG (Association Nationale
des Coopératives de Crédit),
Gambie

Localisation du projet

Haute Région du Fleuve Gambie,
Gambie

Durée

36 mois

Financement

Fondation de France : 48 000 €

Le projet

Le projet vise à aider les agriculteurs à accroître les surfaces cultivées, la qualité et l'écoulement des produits des exploitations familiales pour améliorer les revenus, la nutrition et la sécurité alimentaire, par la formation en agriculture, entrepreneuriat et communication.

Objectif du projet

Améliorer de manière durable la productivité agricole, l'accès aux marchés et l'intégration des exploitants pauvres impliqués dans l'agriculture familiale de la Haute Région du Fleuve de la Gambie.

Résultats attendus

- Accroître l'accès à une meilleure qualité nutritionnelle des aliments à travers une production agricole accrue et améliorée issue des exploitations agricoles familiales.
- Resserrer les liens entre les petits exploitants agricoles et les opportunités du marché.
- Accroître l'accès au crédit pour développer les entreprises familiales.

Bénéficiaires directs : 1 900 familles ; indirects : 5 100 familles.

Principales activités

- Sensibilisation et formation des agriculteurs en production maraîchère d'hivernage ;
- soutien à la culture des champs de riz et au développement de jardins (fourniture d'intrants et d'équipements) ;
- formation des coopératives et établissement d'un système d'information sur le marché ;
- promotion des produits grâce à des foires ;
- facilitation de l'accès à un programme de fonds de roulement (microcrédits).

Cap Vert

Transformer les produits agricoles de São Nicolau pour approvisionner les villes

Porteur du projet

ESSOR
France
www.essor-ong.org

Partenaire principal

ORAC SN (Organisation des
Associations Communautaires
de São Nicolau)
Cap Vert

Autres partenaires

AGRAFE, Cap Vert
Délégation du Ministère de
l'Environnement, du
Développement Rural et des
Ressources Marines, Cap Vert
Municipalités de Cidade da
Ribeira Brava et Tarrafal, Cap
Vert
PARES, Cap Vert

Localisation du projet

Ile de São Nicolau, Cap-Vert

Durée

36 mois

Financement

CFSI : 50 000 €

Le projet

Le projet vise à développer des activités de transformation agro-alimentaire à São Nicolau, pratiquées par des petits paysans au sein de micro-entreprises, afin d'améliorer l'approvisionnement des centres urbains du Cap-Vert et les revenus des populations rurales de l'île.

Objectif du projet

Les agriculteurs et éleveurs de l'île de São Nicolau transforment leurs produits et les commercialisent dans les villes de São Nicolau et dans les îles voisines.

Résultats attendus

- Les familles rurales diversifient leurs activités et leurs revenus à travers la transformation et la commercialisation de produits agroalimentaires.
- Les micro-entreprises de transformation agroalimentaire sont bien gérées et économiquement viables.
- Les produits agricoles de São Nicolau, bruts et transformés, sont commercialisés dans les villes de l'île et des îles voisines.

Bénéficiaires directs : 100 familles ; indirects : 13 000 familles.

Principales activités

- Réalisation d'un programme de 18 mois de formations aux méthodes de transformation des produits de l'agriculture et de l'élevage ;
- accompagnement des expérimentations participatives sur les méthodes de transformation des produits de l'agriculture et de l'élevage ;
- élaboration et diffusion auprès des producteurs des documents pédagogiques sur les techniques et expériences de transformation agro-alimentaire et de commercialisation ;
- appui à la création et au développement de micro-entreprises de transformation agro-alimentaire sur São Nicolau ; appui à la création d'une succursale de PARES à São Nicolau ;
- organisation de l'approvisionnement en bœufs, emballages et autres produits nécessaires au bon fonctionnement des micro-entreprises de transformation ;
- organisation des marchés pour commercialiser des produits agricoles dans les villes de Tarrafal et de Ribeira Brava.

Sénégal

Transformation et commercialisation en zone urbaine par les exploitations familiales de Méckhé

Porteur du projet

FDH (Frères des Hommes)
France
www.fdh.org

Partenaire principal

UGPM (Union des Groupements
Paysans de Méckhé)
Sénégal
www.ugpm.org

Autres partenaires

ACAPES (Associations culturelles
d'autopromotion éducative et
sociale) de Thiès, Sénégal
CNCR (Conseil national de
Concertation et de coopération
des Ruraux), Sénégal
CREC (Coopérative Rurale
d'Épargne et de Crédit), Sénégal
FONGS (Fédération des ONG
Sénégalaises), Sénégal
ITA (Institut de Technologie
Alimentaire), Sénégal

Localisation du projet

Méckhé, région de Thiès,
Sénégal

Durée

24 mois

Financement

Fondation de France : 30 000 €

Le projet

A travers le renforcement des capacités des femmes et des jeunes dans la transformation du mil et de l'arachide, et dans la commercialisation en zone urbaine, le projet vise à améliorer les revenus et l'emploi dans les exploitations familiales de la région de Méckhé, et à développer les liens entre campagne et ville.

Objectifs du projet

- Augmenter les capacités de transformation des exploitations familiales de l'UGPM.
- Améliorer la qualité du mil et de l'arachide transformés.
- Développer des circuits de commercialisation en zone urbaine.

Résultats attendus

- Les capacités de transformation du mil et de l'arachide des exploitations familiales de la région de Méckhé ont augmenté.
- La qualité des produits transformés par les femmes de Méckhé (huile et pâte d'arachide, couscous et granulé de mil) est améliorée.
- Des schémas innovants de commercialisation des produits transformés en zone urbaine sont expérimentés.
- Les initiatives du projet en faveur d'une agriculture familiale durable sont valorisées et partagées.

Bénéficiaires directs : 150 familles ; indirects : 400 familles.

Principales activités

- Installation d'équipements pour la transformation du mil et de l'arachide ; mise en place de la gestion collective des machines ;
- formation des formatrices aux normes d'hygiène et de qualité ; mise à disposition d'un fonds rotatif pour l'achat des matières premières ;
- mise en place d'un contrôle participatif de la qualité des produits ; développement d'un label UGPM et d'un lieu collectif de conditionnement ;
- sensibilisation des exploitations familiales sur la mise en marché collectif ; formation des femmes et des jeunes aux techniques de commercialisation/marketing ; organisation d'une rencontre d'échange d'expériences sur la commercialisation des produits agricoles en zone urbaine ;
- réalisation de livrets pédagogiques sur la transformation et la commercialisation.

Mauritanie

Projet de valorisation des initiatives locales de production et de transformation de patates douces dans le Gorgol (PROVILPAG)

Porteur du projet

GRDR (Groupe de Recherche et de Réalisations pour le Développement Rural)
France
www.grdr.org

Partenaire principal

AMAD (Association Mauritanienne pour l'Auto Développement)
Mauritanie

Autres partenaires

AMPG (Association des Maires et Parlementaires du Gorgol),
Mauritanie
CNRADA (Centre National de Recherche Agronomique et du Développement Agricole),
Mauritanie
Mairies et conseils municipaux, instances de concertations locales, et organisations de producteurs de Foug Gleita et Lexeiba, Mauritanie

Localisation du projet

Communes de Foug Gleita et Lexeiba, région du Gorgol, Mauritanie

Durée

36 mois

Financement

Fondation de France : 50 000 €

Le projet

Dans le Gorgol, de nombreux paysans produisent de la patate douce, aliment de grande valeur nutritive plébiscité sur le marché local. Le projet vise une amélioration tant de la production, de la conservation (les pertes post récolte sont estimées à 50%) que de la commercialisation du tubercule vers la ville de Kaédi, principal marché urbain.

Objectifs du projet

- Renforcer et promouvoir les initiatives locales en faveur de la production, de la conservation et de la commercialisation de la patate douce et de ses produits dérivés au niveau des communes de Lexeiba et Foug Gleita, et du marché de Kaédi et Sélibaby.
- Diffuser des approches intégrées agroécologiques, de gestion des flux entre les activités d'élevage et horticoles.

Résultats attendus

- Une situation de référence est établie, et un cadre de concertation des acteurs de la filière patate douce est établi.
- Les itinéraires techniques des producteurs sont améliorés et diffusés auprès d'un grand nombre d'exploitants locaux et régionaux.
- Les sous-produits de la culture de patate douce sont mieux valorisés et les pratiques alternatives de gestion des flux agriculture-élevage sont vulgarisées dans une optique d'amélioration durable de la fertilité des sols.
- Les producteurs de patate douce diversifient et sécurisent leurs débouchés commerciaux.
- La consommation de patate douce et de produits dérivés augmente dans les zones de production et les principaux marchés urbains de la zone.

Bénéficiaires directs : 200 familles.

Principales activités

- Réalisation d'un diagnostic territorial concerté sur la filière, et de sa cartographie ;
- organisation de session d'échange sur les techniques de production et de conservation des boutures de patate douce ;
- mise en place des 2 unités artisanales pilotes de transformation de patates douces en farine ;
- vulgarisation de l'usage de fanes de patates pour l'embouche ovine, et de l'usage de fumure organique ;
- mise en place d'un dispositif d'appui aux ventes groupées ;
- organisation de journées de sensibilisation sur la nutrition et la valeur nutritive de la patate et de ses dérivés.

Sénégal

Emergence des Micro-Entreprises Rurales pour nourrir les Villes (EMER-Villes)

Porteur du projet

GRDR (Groupe de Recherche et de Réalisations pour le Développement Rural)

France

www.grdr.org

Partenaire principal

AGB (Association Goundeyni de Bakel)

Sénégal

Autres partenaires

CLCOP (Cadre Local de Concertation des Organisations de Producteurs) de Moudéry, de Gabou, de Bokiladji – Dembanané, d'Orkadiéré, d'Aouré, Sénégal

Services des Eaux et Forêts de Bakel, Sénégal

ANCAR (Agence nationale de conseil Agricole et Rural), Sénégal

SAED (Société d'Aménagement des Eaux du Delta), Sénégal

ARD (Agence Régional de Développement), Sénégal

Localisation du projet

Départements Bakel et Kanel, Sénégal

Durée

36 mois

Financement

CFSI : 49 546 €

Le projet

Cette action consiste à appuyer les acteurs de l'agriculture familiale à travers leurs efforts de structuration et d'appropriation des méthodes et expériences de valorisation des produits vivriers agropastoraux. Elle veut diversifier et accroître leur revenu agro-alimentaire et mieux ravitailler les villes aux alentours.

Objectif du projet

Enclencher une dynamique d'émergence de micro entreprises rurales qui transforment et diversifient la production des exploitations familiales rurales afin de la rendre plus accessibles aux marchés semi-urbains grâce à sa qualité et sa compétitivité.

Résultats attendus

- Les processus techniques de valorisation et de transformation des ressources agricoles et agro forestières sont mieux maîtrisées par les 4 micro-entreprises appuyées.
- L'expertise commerciale des 4 micro-entreprises appuyées s'est considérablement renforcée.
- La méthodologie et les résultats du projet sont capitalisés et mutualisés à travers les réseaux et rassemblement d'acteurs d'économies locales axées sur la souveraineté alimentaire.

Bénéficiaires directs : 185 familles ; indirects : 14 900 familles.

Principales activités

- Renforcement de la structuration et de la mise en réseau des CLCOP ;
- formation sur les techniques de production et de valorisation des ressources agro-forestières ;
- appui à l'équipement des 4 micro-entreprises retenues ; réalisation de stages d'appropriation technique et de maintenance des installations ;
- formations en gestion comptable-financière, en marketing-labellisation, en dynamique de création et gestion des micro-entreprises retenues ;
- organisation d'une mini foire des produits agroalimentaires locaux ; identification et mise en place des « pôles de vente d'aliments du terroir » ; suivi et accompagnement de l'organisation commerciale des micro-entreprises rurales ; élaboration des supports de communication.

Burkina Faso

Beurre de karité

Porteur du projet

GRET (Groupe de Recherche et
d'Echanges Technologiques)
France
www.gret.org

Partenaires principaux

ABPJF (Association Burkinabè
pour la Promotion de la Jeune
Fille)
Association Féminine pour le
Développement / BUAYABA
Association RAGUSSI
RTS (RIM TERB SOM)
Burkina Faso

Localisation du projet

Burkina Faso

Durée

12 mois

Financement

Fondation de France : 15 000 €

Le projet

Le projet consiste à apporter un appui à quatre unions de groupements de femmes et 5 groupements en zone rurale pour l'amélioration de leurs activités liées au beurre de karité (amélioration des revenus, de la qualité des produits, de la commercialisation).

Objectifs du projet

- Permettre une meilleure maîtrise des circuits économiques et de la filière du karité par les femmes.
- Favoriser le développement collectif et solidaire, grâce au travail en réseau et à une prise en compte de la dimension du genre dans le projet.

Résultats attendus

- Les femmes qui récoltent et transforment le karité réduisent la pénibilité de leur travail et produisent du beurre de karité et des produits dérivés en plus grande quantité, et de meilleure qualité.
- Les femmes améliorent leur maîtrise économique de leur activité dans le cadre du groupement.
- Les groupements améliorent la présentation et la qualité de leurs produits transformés.
- Les groupements de femmes améliorent leurs performances commerciales et vendent mieux leurs produits sur le marché local, et à l'exportation.
- Les Unions de groupements de femmes et les groupements coordonnent mieux leurs actions avec celles de l'Etat et des autres acteurs de la filière.
- Les Unions de groupements, les groupements et les femmes coordonnent mieux leurs actions entre elles et intègrent une dimension de genre.

Bénéficiaires directs : 500 familles ; indirects : 3 500 familles.

Principales activités

- Diffusion d'équipements ; appui à l'approvisionnement en conditionnements et étiquettes ;
- formations techniques (transformation), à la gestion, aux techniques commerciales ; suivi des activités et appui à l'utilisation d'outils de gestion ;
- réalisation d'ateliers sur le genre ;
- définition et amélioration de la qualité (ateliers de réflexion) ;
- participation à des foires, promotion sur les marchés locaux ; définition d'une stratégie de promotion et commercialisation ;
- création d'un cadre de concertation.

Sénégal

Sécuriser les filières céréalières dans le Sud Bassin arachidier du Sénégal

Porteur du projet

GRET (Groupe de Recherche et d'Echanges Technologiques)

France

www.gret.org

Partenaire principal

Enda Graf Sahel et Afrique de l'Ouest

Sénégal

www.enda.sn

Autres partenaires

CSA (Commissariat à la Sécurité alimentaire) de Kaolack, Kaffrine et Fatick, Sénégal

RTS (Radio Télévision Sénégalaise), antennes de Fatick, Kaffrine et Kaolack, Sénégal

URAC (Unions des Radios associatives et communautaires du Sénégal), Sénégal

U-IMCEC (Union des institutions mutualistes des caisses d'épargne et de crédit), Sénégal

Programme d'appui à la microfinance volet 2 (PAMIF 2) financé par la CTB, Belgique

Localisation du projet

Kaolack, Sénégal

Durée

12 mois

Financement

CFSI : 15 000 €

Le projet

Le projet vient en renforcement des acquis de l'action menée par le GRET et Enda Graf dans le cadre d'un projet en cours dans la région du bassin arachidier. Il consiste d'une part à soutenir la production céréalière (mil et maïs) et l'amélioration des conditions de stockage, par les exploitations familiales et les Organisations Paysannes (OP), et d'autre part à améliorer la commercialisation et l'approvisionnement des unités de transformation de céréales des régions de Dakar et de Thiès.

Objectif du projet

Sécuriser les filières céréalières (mil et maïs) dans le sud du bassin arachidier (i) en appuyant la production et l'amélioration des conditions de stockage des producteurs et OP, et (ii) en améliorant la commercialisation et l'approvisionnement des unités de transformation par la mise en relation et l'appui à la concertation avec les OP.

Résultats attendus

- 300 ménages augmentent leur production vivrière et leur stock d'autosuffisance alimentaire.
- Le revenu des exploitations familiales issu de la part marchande des stocks céréaliers est amélioré de 20 %.
- La relation commerciale directe entre unités de transformation et organisations de producteurs est mise en place.

Bénéficiaires directs : 300 familles ; indirects : 4 000 familles.

Principales activités

- Renforcement des filières mil et maïs (appui à la fourniture d'intrants, formations techniques...);
- amélioration des conditions de stockage en milieu paysan, warrantage ;
- équipement des villages en matériel de tri et de transformation des céréales ;
- sensibilisation des ménages ruraux et urbains à la consommation des produits locaux (émissions de radio, foires, collaboration avec l'union nationale des associations de consommateurs) ;
- mise en place d'un système d'information sur les marchés ;
- concertation entre les acteurs des filières céréalières, principalement les entreprises de transformation et les organisations de producteurs (ateliers et visites d'échanges).

Mali

Valorisation du lait local à travers les mini laiteries rurales

Porteur du projet

ICD (Initiatives-Conseils-Développement)
Mali

Partenaire principal

CIDR (Centre International de Développement et de Recherche)
France
www.cidr.org

Autres partenaires

Institut d'Economie Rurale, Mali
ANSSA (Agence Nationale pour la Sécurité Sanitaire des Aliments), Mali

Localisation du projet

Régions de Koulikoro, Sikasso et Ségou, Mali

Durée

36 mois

Financement

Fondation de France : 49 546 €

Le projet

Le projet renforce le développement de la filière lait local et les revenus des acteurs amont et aval à travers les minilaiteries rurales : production, transformation, conservation et commercialisation du lait local.

Objectifs du projet

- Améliorer l'offre de produits à base de lait cru local sur les marchés ruraux et urbains.
- Echanger avec les acteurs nationaux et sous régionaux sur le rôle des mini laiteries dans la souveraineté alimentaire.

Résultats attendus

- Les capacités des éleveurs en matière de production laitière sont renforcées.
- Les volumes de lait collectés par les minilaiteries et les revenus des éleveurs dans les zones d'interventions sont améliorés.
- 2 nouveaux sites de laiteries sont identifiés et ces laiteries sont accompagnées dans leur développement.
- Les *process* de transformation sont améliorés pour une meilleure valorisation du lait.
- La part de marché du lait local a augmenté en zone rurale et urbaine.
- Les leçons apprises et les meilleures expériences du projet sont capitalisées et diffusées en collaboration avec les organisations d'éleveurs afin d'influencer les politiques et les stratégies nationales.
- Un outil de plaidoyer / lobbying pour les organisations nationales d'éleveurs sur la place des mini laiteries dans le développement de la filière lait local est développé.

Bénéficiaires directs : 250 familles ; indirects : 2 000 familles.

Principales activités

- Formation des producteurs et des responsables des nouveaux groupements ; appui à la mise en place de règles de fonctionnement et à l'établissement de contrats commerciaux ; amélioration des capacités de production des élevages laitiers ;
- accompagnement des entreprises existantes pour leur extension ; appui à la négociation et à la contractualisation entre producteurs organisés et laiteries ;
- réalisation d'études de faisabilités pour l'installation de nouvelles laiteries ; mise en place de nouvelles laiteries ; appui à l'élaboration de plan d'affaires et à la gestion des entreprises ;
- adaptation des équipements de transformation aux innovations technologiques ; développement de produits à forte valeur ajoutée ;
- capitalisation des expériences sur la valorisation du lait local ;
- organisation d'un atelier de plaidoyer.

Burkina Faso

Renforcer les stratégies des acteurs valorisant les produits locaux en lien avec les consommateurs urbains

Porteur du projet

Inter-réseaux Développement rural

France

www.inter-reseaux.org

Partenaire principal

CPF (Confédération Paysanne du Faso)

Burkina Faso

www.cpf.bf

Autres partenaires

APROSSA Afrique Verte Burkina, Burkina Faso

FIAB (Fédération nationale des industries de l'agro-alimentaire et de transformation du Burkina), Burkina Faso

GRET (Groupe de Recherche et d'Echanges Technologiques), France

LCB (Ligue des consommateurs du Burkina), ACB (Association des Consommateurs du Burkina) et d'autres associations de consommateurs burkinabés, Burkina Faso

Localisation du projet

Ouagadougou et en régions, Burkina Faso

Durée

36 mois

Financement

Fondation de France : 47 000 €

Le projet

Ce projet vise à capitaliser, partager et promouvoir des expériences intéressantes de valorisation des produits locaux destinés aux consommateurs urbains afin de renforcer les stratégies de promotion de ces produits via un dialogue pluri acteurs entre organisations de producteurs, de transformateurs et de consommateurs, et par l'élaboration de positions communes.

Objectif du projet

Favoriser la concertation multi-acteurs (organisations paysannes, associations de consommateurs, association de transformation et de promotion de produits locaux) et trouver des points de convergence autour de la promotion des produits locaux pour les consommateurs urbains du Burkina Faso.

Résultats attendus

- Des espaces de concertation et de dialogue entre acteurs des filières agricoles et consommateurs sont créés au Burkina Faso et ces acteurs bénéficient des expériences sous-régionales pour définir des pistes d'actions concertées de promotion et de valorisation des produits locaux.
- Plusieurs expériences burkinabés de valorisation-transformation des produits locaux en lien avec le marché urbain sont identifiées, capitalisées, partagées entre acteurs, et largement diffusées.
- Les structures locales burkinabés d'appui à la valorisation des produits locaux construisent de façon concertée un plaidoyer commun et communiquent conjointement autour de la thématique de la promotion et valorisation des produits locaux.

Bénéficiaires directs : 120 familles ; indirects : 3 000 familles chaque année.

Principales activités

- Organisation d'une formation/mise à niveau de la CPF sur les méthodes de capitalisation d'expériences ;
- réalisation d'entretiens et échanges auprès des porteurs d'expériences choisis, et élaboration conjointe de documents de capitalisation sur le contenu de leurs expériences ; réalisation de 8 capitalisations avec les porteurs d'expériences ;
- organisation d'un séminaire regroupant des associations de consommateurs, d'autres acteurs de la société civile et des organisations de producteurs ;
- réalisation d'un atelier de travail pour construire un argumentaire de plaidoyer pour promouvoir la valorisation et la transformation des produits locaux.

Niger

NARIINDU – approvisionner durablement Niamey en lait local par les petits éleveurs

Porteur du projet

IRAM (Institut de Recherches et d'Applications des Méthodes de développement)

France

www.iram.org

Partenaire principal

ONG Karkara (Association Nigérienne pour la dynamisation des initiatives Locales)

Burkina Faso

www.karkara.org

Autres partenaires

AREN (Association pour la Redynamisation de l'Élevage au Niger), Niger

RBM (Réseau Billital Maroobe : Réseau des Organisations d'Éleveurs et Pasteurs de l'Afrique de l'Ouest), Niger, Mali, Nigeria, Sénégal, Mauritanie, Bénin, Burkina Faso

VSF-B (Vétérinaires Sans Frontières Belgique), Belgique

Localisation du projet

Périphérie de Niamey, Niger

Durée

36 mois

Financement

Fondation de France : 48 000 €

Le projet

Le projet vise à développer des centres de collecte de lait, qui seront également des centres de prestation de services, pour approvisionner Niamey en lait local de qualité, et accompagner l'articulation des systèmes pastoraux avec l'agriculture et l'élevage périurbains.

Objectif du projet

Appui à la collecte, au contrôle de la qualité et à la commercialisation du lait local en périphérie de Niamey, par un dispositif innovant de centres de collecte multiservices, contrôlés par les éleveurs locaux.

Résultats attendus

- 1 000 familles bénéficient d'un appui-conseil technico-économique à la production et à la commercialisation, et d'un accès aux intrants.
- Deux centres de collecte de lait sont fonctionnels.
- Un dialogue interprofessionnel favorise l'organisation de la filière lait pour répondre aux attentes des unités de transformation.
- Une capitalisation et des échanges sous-régionaux contribuent à renforcer les filières lait locales.

Bénéficiaires directs : 1 000 familles ; indirects : 10 000 familles.

Principales activités

- Etude diagnostic socio-économique ; étude du modèle institutionnel, économique, technique des centres de collecte, identification participative des zones prioritaires d'action ;
- mise en place d'un système « lait contre intrants » pour faciliter l'accès à l'alimentation et aux produits d'hygiène et vétérinaires ;
- appui organisationnel aux producteurs afin de faciliter l'approvisionnement des centres de collecte ; appui à la gestion du centre de collecte et à la contractualisation avec les acheteurs ;
- construction d'un centre de collecte supplémentaire et mise à disposition d'équipements en fonction des priorités ;
- mise en place et animation d'un cadre de concertation entre les acteurs de la filière laitière ;
- réalisation et diffusion d'un document de capitalisation à l'attention des décideurs sous-régionaux.

Mali

Renforcement des initiatives de valorisation et de commercialisation des produits et intrants biologiques dans la Région de Kayes

Porteur du projet

RHK (Réseau Régional des Horticulteurs de Kayes)
Mali

Partenaire principal

GRDR (Groupe de Recherches et de Réalisations pour le Développement Rural)
France
www.grdr.org

Autres partenaires

ASCOMA (Association régionale des consommateurs du Mali), antenne de Kayes, Mali

ASPSP (Association Sénégalaise des Producteurs de Semences Paysannes), Sénégal

Organisations de producteurs de lait et d'œufs de la périphérie de Kayes, Mali

Recherche agronomique de Niono, Mali

Localisation du projet

Région de Kayes, Mali

Durée

36 mois

Financement

Fondation de France : 50 000 €

Le projet

L'action consiste à renforcer les capacités de production en semences et productions d'oignon et d'échalote des producteurs horticoles dans la région de Kayes, et à favoriser les conditions de commercialisation des produits agricoles intégrés à travers la mise en relation entre producteurs et consommateurs.

Objectif du projet

Ce projet contribue à l'amélioration qualitative et quantitative des productions agricoles locales pour les consommateurs urbains de Kayes, au Mali.

Résultats attendus

- Renforcer les capacités de production, de conservation et de transformation d'oignons et échalotes d'au moins 20 producteurs d'ici 2013.
- Assurer la mise en relation contractuelle entre au moins 25 producteurs agricoles (maraîchers, fruitiers, producteurs de lait et d'œufs) et 25 consommateurs ou familles de consommateurs directs autour des produits respectant les normes de qualités d'AET (agroécologie tropicale).
- Valoriser et capitaliser les initiatives innovantes de pratiques d'agroécologie tropicale et de sauvegarde des semences horticoles en voie de disparition.

Bénéficiaires directs : 72 organisations (environ 330 membres par organisations) ; indirects : 80 000 familles.

Principales activités

- Réalisation d'un voyage d'étude à Thiès, au Sénégal, et de missions d'échanges auprès de la recherche agronomique ;
- recensement des variétés de cultures maraîchères en voie de disparition ; organisation de formations délocalisées dans le cadre de la production de bulbilles d'oignon ;
- mise en place et gestion d'un prototype de case de conservation ; renforcement des capacités techniques des Organisations Paysannes travaillant dans le cadre de transformation des produits agricoles par le test d'équipement de séchage ;
- mise en place du dispositif contractuel de commercialisation des produits agricoles biologiques ;
- organisation d'un atelier de concertation régional entre les acteurs de la filière oignon.

Côte d'Ivoire

Promotion d'une agriculture familiale périurbaine intégrée à Korhogo (PAFPIK)

Porteur du projet

RONGEAD (Réseau d'ONG Européennes sur le commerce, l'agroalimentaire, l'environnement et le développement)

France

www.rongead.org

Partenaire principal

CHIGATA Femmes, Solidarité et Développement Durable
Côte d'Ivoire

Localisation du projet

Korhogo, Côte d'Ivoire

Durée

36 mois

Financement

Fondation de France : 50 000 €

Le projet

Le projet encourage un modèle d'interaction rural - urbain durable dans le pays Sénoufo en reliant, par des circuits courts intégrés, l'agriculture familiale et l'activité urbaine, pour permettre une amélioration des conditions de vie et une sécurisation de la souveraineté alimentaire locale.

Objectifs du projet

- Améliorer les revenus de groupements d'agriculteurs familiaux de Korhogo.
- Préserver l'environnement par l'augmentation des capacités locales de gestion des déchets.
- Promouvoir les échanges à l'échelle du pays Senoufo : Korhogo, Bobo-Dioulasso, Sikasso.

Résultats attendus

- Les productions et les pratiques culturelles des agriculteurs familiaux cibles sont améliorées, diversifiées, plus régulières sur l'année et sécurisées par les débouchés des circuits courts (cantines) et par une meilleure maîtrise des marchés urbains et périurbains.
- La collecte des déchets urbains, ainsi que la mobilisation des communautés locales périurbaines, permettent une valorisation des déchets organiques utile et durable, bénéficiant notamment aux agriculteurs familiaux périurbains.
- L'agriculture familiale locale et la gestion participative des déchets facilitent le fonctionnement de cantines scolaires et contribuent ainsi à encourager la scolarisation des jeunes.

Bénéficiaires directs : 275 familles ; indirects : 4 000 familles.

Principales activités

- Renforcement des capacités des organisations périurbaines de producteurs agricoles familiaux (appui à la structuration des OP, formations, appui à l'organisation de filières courtes, etc.) ;
- promotion de systèmes de collecte des déchets organiques urbains et périurbains synergiques et soutenables (identifications d'opportunités, appui technique) ;
- renforcement des capacités de valorisation des déchets organiques au service de l'agriculture familiale et des besoins communautaires ;
- appui à la pérennisation et promotion des effets démultiplicateurs (sensibilisation, atelier de partage d'expériences, etc.).

Burkina Faso

Projet de promotion de l'Alimentation des Villes par l'Agriculture Familiale (PAVAF)

Porteur du projet

SIAD (Service International
d'Appui au Développement)
France
www.siad.asso.fr

Partenaire principal

ADECO (Association pour le
Développement Communautaire)
Burkina Faso

Autres partenaires

APM2A (Agence pour la
Promotion de la Petite et
Moyenne Entreprise en
Agriculture et en Artisanat),
Burkina Faso
CIRAD (Centre de coopération
internationale en recherche
agronomique pour le
développement), France
COFIDES Nord-Sud (Coopérative
Financière pour le
Développement de l'Economie
Solidaire Nord-Sud), France
INERA (Institut de
l'Environnement et de
Recherches Agricoles), Burkina
Faso
UCEC Sahel (Union des Caisses
d'épargne et de crédit du Sahel),
Burkina Faso

Localisation du projet

Province de l'Oudalan,
communes de Gorom, Oursi et
Tin Akoff, Burkina Faso

Durée

36 mois

Financement

Fondation de France : 50 000 €

Le projet

Améliorer les revenus des productrices rurales d'oignons en renforçant de manière durable leur accès à des marchés urbains rémunérateurs, par la mise en place d'une entreprise de services assurant l'approvisionnement en intrants, le stockage et la commercialisation des productions.

Objectif du projet

Renforcer de manière durable l'accès des productrices d'oignons à des marchés urbains rémunérateurs, par la construction de centres de stockage et la mise en place d'une entreprise de services assurant l'approvisionnement en intrants, le stockage et la commercialisation groupée des productions.

Résultats attendus

- Amélioration des capacités techniques, managériales et financières des productrices.
- Amélioration et diversification des revenus annuels des ménages cibles du Sahel.
- Augmentation de l'offre de produits locaux d'oignons sur les marchés urbains locaux et internationaux.

Bénéficiaires directs : 500 familles ; indirects : 3 000 familles.

Principales activités

- Formation des responsables de l'équipe projet en planification et suivi-évaluation ; mise en place des outils de suivi-évaluation ;
- mise en place de l'ESOP (Entreprise de Services et Organisation de Producteurs) : réalisation des études de modélisation, mise en œuvre de la campagne test de production-collecte-commercialisation, accompagnement de l'ESOP ;
- mise en place d'un accord pour l'octroi de crédits garantis entre les institutions financières et COFIDES Nord-Sud ;
- organisation d'un voyage d'études pour les productrices ;
- mise en place d'un dispositif pour le suivi de la création de revenus/emplois et la répartition de la valeur ajoutée.

Sénégal

Mise en place d'un système de certification des produits agricoles, d'entreposage et de warrantage (CPA/WRS) dans la région de Louga

Porteur du projet

SOS Faim
Belgique
www.sosfaim.be

Partenaire principal

FAPAL (Fédération des associations paysannes de la région de Louga)
Burkina Faso
<http://fapal.wordpress.com/>

Autres partenaires

ASDEV, Sénégal
Cadre de concertation OP/IMF (22 OP travaillant avec UFM), Sénégal
FONGS (Fédération des ONG du Sénégal), Sénégal
IAT (Institut technologie alimentaire), Sénégal
ISRA (Institut sénégalais de recherches agricoles), Sénégal
UFM (Union Financière Mutualiste de Louga), Sénégal

Localisation du projet

Louga, Sénégal

Durée

36 mois

Financement

Fondation de France : 50 000 €

Le projet

Ce projet permet d'améliorer et sécuriser la production, la transformation, la conservation et la commercialisation de produits agricoles. Il en assure l'accès aux consommateurs urbains pauvres grâce à la disponibilité d'une garantie formalisée qui facilite l'accès des exploitations familiales aux crédits (destinés aux activités hors saisons agricoles).

Objectifs du projet

- Mise en place et organisation d'un système de certification des produits agricoles, d'entreposage et de warrantage (CPA/WRS).
- Améliorer la production locale brute (PLB) dans la région Louga par la modernisation des mécanismes de financement de l'économie rurale.

Résultats attendus

- Un cadre réglementaire relatif à l'activité d'entreposage et de certification des produits agricoles est mis en place.
- La standardisation et la normalisation de la qualité et du tonnage des produits agricoles sont maîtrisées.
- Des magasins d'entreposage sont disponibles et utilisés pour le warrantage.

Bénéficiaires directs : 1 500 familles ; indirects : 10 000 familles.

Principales activités

- Réalisation d'un voyage d'échanges auprès d'un partenaire de SOS faim spécialisé en système CPA-WRA ;
- organisation d'ateliers de réflexion et de proposition d'un cadre réglementaire approprié ;
- réalisation d'un travail technique pour la normalisation et la standardisation des modalités de stockage de produits agricoles ;
- renforcement des capacités du comité d'initiatives sur plusieurs thématiques liées à l'activité de warrantage et le développement de nouvelles filières économiques rurales ;
- construction et équipement des magasins d'entreposage du système CPA-WRS.

Mali

Soutenir l'agriculture familiale au Mali par la formation des producteurs et l'information des consommateurs

Porteur du projet

URGENCI (Urbain-Rural :
Général de Nouveaux
Engagements Citoyens)
France
www.urgenci.net

Partenaire principal

AVDR (Association des
Volontaires pour le
Développement Rural)
Mali

Autres partenaires

CNOP (Coordination nationale
des organisations paysannes),
Mali
Directions nationales de
l'Agriculture, de la conservation
et de la protection de la nature,
Mali
Mairie de Sanankoroba, Mali
Comité villageois de
Sanankoroba, Mali

Localisation du projet

Bamako et Sanankoroba, Mali

Durée

36 mois

Financement

Fondation de France : 48 000 €

Le projet

S'appuyant sur l'expérience des producteurs en agroécologie et sur la capacité de mobilisation collective d'une organisation paysanne, le projet vise à offrir une formation de qualité aux acteurs, de partenariats locaux et solidaires adaptés au contexte malien : les kiosques alimentaires locaux.

Objectifs du projet

- Former les producteurs aux techniques agroécologiques à travers la mise en place de couveuses, sorte de petits jardins de formation.
- Offrir des espaces de vente pour accompagner les couvés dans leur parcours de formation.
- Créer des espaces de vente de produits locaux, et sensibiliser les consommateurs urbains aux enjeux du maintien de l'agriculture familiale.

Résultats attendus

- Amélioration des conditions de vie et de production des paysans, et extension du réseau des petits producteurs en agriculture biologique au Mali.
- Naissance d'un mouvement de consommateurs prêts à s'engager auprès des producteurs locaux, création de lieux de rencontres hebdomadaires entre les consommateurs urbains et les petits producteurs locaux en agriculture biologique.
- Mise en relation des acteurs maliens et du mouvement des AMAP en France.

Bénéficiaires directs : 500 familles ; indirects : 3 000 familles.

Principales activités

- Former les paysans à l'agroécologie et aux Partenariats Locaux et Solidaires - PLS (formation initiale, mise en place d'un système de couveuses d'activités, commercialisation via des kiosques alimentaires locaux, etc.) ;
- informer les consommateurs en soutenant l'initiative endogène des Kiosques alimentaires locaux ;
- organiser un voyage d'étude en France pour la mise en place de jumelages avec des AMAP françaises.

Burkina Faso

Amélioration des revenus et de l'influence des producteurs dans une chaîne agricole durable de niébé dans les régions du Centre-Est et de l'Est

Porteur du projet

VECO (Vredeseilanden)
Belgique
www.vredeseilanden.be

Partenaire principal

UPPA (Union Provinciale des
Professionnels Agricoles de l'Est
et du Centre-Est)
Burkina Faso

Autres partenaires

Direction Régionale de
l'Agriculture, Burkina Faso
FEPA-B (Fédération Nationale
des Professionnels Agricoles du
Burkina), Burkina Faso

Localisation du projet

Région du Centre-Est et de l'Est
du Burkina (Tenkodogo/Fada
N'Gourma), Burkina Faso

Durée

36 mois

Financement

Fondation de France : 50 000 €

Le projet

Le projet veut renforcer les capacités des agriculteurs familiaux pour offrir sur des marchés locaux et transfrontaliers du niébé et des dérivés de bonne qualité, et améliorer ainsi durablement leur revenu. Il s'agit de renforcer l'organisation des producteurs et transformateurs pour une production, transformation et vente groupées de leur produit de niébé. Le projet veut également assurer l'accès aux intrants, former et suivre les membres de UPPA dans le respect des itinéraires techniques de production et de transformation, dans l'amélioration du stockage et de la conservation du niébé et dans la commercialisation. Le projet va enfin appuyer la concertation entre les opérateurs de la filière niébé, et le développement de la contractualisation avec les grossistes et les boutiques.

Objectif du projet

En 2013, une chaîne d'agriculture durable de niébé aura été développée, de préférence sur le niveau local et régional, dans laquelle les paysans et paysannes familiaux organisés influencent avec succès les relations commerciales (prix, ressources, pouvoir) et améliorent leurs revenus nets.

Résultats attendus

- La production de niébé a augmenté en respectant l'environnement.
- La qualité des dérivés de niébé (farine, couscous, biscuits) est améliorée en respectant l'environnement.
- Les distributeurs-grossistes et les détaillants-boutiques achètent le niébé transformé des Organisations Paysannes.
- Les acteurs des différents maillons sont mieux organisés et établissent des relations de collaboration.

Bénéficiaires directs : 2 300 familles ; indirects : 9 000 familles.

Principales activités

- Structuration des organisations ; formation sur l'organisation et la gestion des organisations paysannes, la production et la protection phytosanitaire du niébé, de conservation et de stockage, etc. ;
- mise en relation et appui conseil pour l'accès au crédit ;
- soutien à l'installation des unités de transformation de niébé ;
- facilitation de la commercialisation des produits des membres (contrats négociés dans le cadre de la vente groupée niébé grain) ;
- tenue des cadres de concertation entre les acteurs de la filière niébé.

Sénégal

Projet d'appui au développement de la filière fonio et de ses acteurs grâce à la vision des chaînes de valeurs, dans la région de Sédhiou

Porteur du projet

VECO (Vredeseilanden)
Belgique
www.vredeseilanden.be

Partenaire principal

URPROFOS (Union des producteurs/trices de fonio dans la région de Sédhiou)
Sénégal

Autres partenaires

ANCAR (Agence Nationale de Conseil Agricole et Rurale),
Sénégal

ASPROF (Association sénégalaise des producteurs/trices de Fonio),
Sénégal

ISRA (Institut Sénégalais de Recherche Agricole), Sénégal

Mamelles Jaboot, Free Works service, La Vivrière (entreprises agroalimentaires), Sénégal
Wula Nafa, Sénégal

Localisation du projet

Sédhiou, Sénégal

Durée

18 mois

Financement

Fondation de France : 30 000 €

Le projet

Le projet vise l'augmentation des revenus des producteurs et productrices de fonio membres de l'URPROFOS (région de Sédhiou) par un meilleur accès aux marchés, grâce à l'augmentation de la production, de la productivité du fonio et l'amélioration de la sécurité sanitaire du fonio transformé.

Objectifs du projet

- Les producteurs de fonio de la région de Sédhiou membres de l'URPROFOS parviennent avec succès à influencer les dynamiques du marché (prix, ressources, pouvoir...) et à augmenter leurs revenus.
- Les consommateurs peuvent se procurer du fonio précuit de qualité au travers des chaînes de marché agricoles durables.

Résultats attendus

- La quantité de fonio produite et commercialisée augmente.
- Le marché du fonio est mieux connu et maîtrisé.
- Un cadre de concertation des acteurs d'appui existe pour la poursuite de l'action au-delà de 2012 au niveau de l'URPROFOS.
- Les consommateurs sont plus au courant des avantages des produits issus des chaînes de marché agricole durable ; leurs préférences sont mieux prises en compte.
- Les produits issus des chaînes de marché agricole durable sont reconnaissables par les consommateurs, et plus accessibles par l'existence d'un lien direct entre producteurs et consommateurs, et grâce à l'initiative des revendeurs.

Bénéficiaires directs : 700 familles.

Principales activités

- Elaboration de fiches de suivi et contrôle interne pour chacune des parcelles collectives et individuelles ;
- élaboration d'un itinéraire technique participatif ;
- acquisition de matériel agricole ; construction de l'unité de transformation ;
- acquisition des cahiers des charges des distributeurs et signature des contrats ;
- renforcement des fonctionnalités internes de l'URPROFOS ;
- augmentation de la visibilité et de l'accessibilité des produits de l'URPROFOS.