

## Guinée

# Professionnalisation de dix Unions maraîchères

### Porteur du projet

Association Normandie Guinée,  
France

### Partenaire principal

Cellule d'Appui Technique aux  
Organisations de Base (CATOB),  
Préfecture Télémélé, Guinée

### Autres partenaires

Présidents des 10 Unions  
paysannes retenues  
Chambres d'agriculture  
Directions préfectorales du  
développement rural et de  
l'environnement

### Localisation du projet

Basse Guinée, Guinée

### Durée

12 mois

### Financement

Fondation de France : 11 500 €

### Le projet

Dans les préfectures enclavées de Goual, Koundara et  
Télémélé situées en bordure du massif du Fouta Djallon, les  
producteurs maraîchers ne sont pas suffisamment organisés  
pour représenter la filière et assurer une commercialisation  
efficace. Le projet permet la formation de 10 Unions  
maraîchères aux stratégies de la commercialisation groupée,  
notamment pour approvisionner les marchés de Kindia et  
Conakry. La structuration des circuits de commercialisation  
permet une professionnalisation qui contribue au maintien de  
l'emploi rural.

### Objectif du projet

Le projet vise à améliorer la production des maraîchers de la  
région en quantité et en qualité. L'ensemble des acteurs  
(maraîchers, grossistes, commerçants) s'associent pour  
organiser les circuits de commercialisation. Chaque Union  
met en place un système d'information de marché qui  
renforce le fonctionnement collectif.

### Résultats attendus

- *Augmentation de la production* : la production globale et la  
production commercialisée dans les centres urbains de Kindia  
et Conakry augmentent ;
- *Genre*: les femmes maraîchères (80 % des producteurs  
concernés) ont un meilleur statut social grâce à la  
professionnalisation et à une augmentation de leurs revenus.
- *Jeunes ruraux* : le métier de maraîcher est plus attractif  
pour les jeunes et contribue au maintien de l'emploi rural.

Bénéficiaires directs : 300 familles de maraîchers ;  
indirects : 1 500 familles. 80% des producteurs sont des  
femmes.

### Principales activités

- formation d'un formateur dans chacune des 10 Unions et  
démultiplication de la formation auprès de 300 producteurs  
cibles (vie associative, comptabilité simplifiée d'un collectif  
de paysans, marketing agricole, utilisation des informations  
du marché) ;
- appui conseil sur 6 mois après la période de formation et  
transmission par les 300 producteurs formés de leurs  
connaissances à 1 500 autres.

## Togo

# Une boutique-bar-restaurant pour la vente de produits locaux

### Porteur du projet

Elevage sans frontières (ESF),  
France  
[www.elevagessansfrontieres.org](http://www.elevagessansfrontieres.org)

### Partenaire principal

Organisation d'Appui à la  
Démocratie et au  
Développement Local (OADEL),  
Togo  
[www.odel.org](http://www.odel.org)

### Autre partenaire

Institut de Conseil et d'Appui  
Technique (ICAT)

### Localisation du projet

Lomé et la Région des plateaux,  
Togo

### Durée

18 mois

### Financement

Fondation de France : 15 000 €

### Le projet

La boutique-bar-restaurant, en ne commercialisant que des produits locaux, est un lieu de sensibilisation des urbains à l'importance de privilégier des produits togolais de qualité. Les petits producteurs de la région des Plateaux qui fournissent la boutique s'organisent collectivement pour la production et la vente et ils sécurisent leurs débouchés.

### Objectif du projet

Le projet vise à promouvoir la consommation de produits alimentaires locaux auprès des habitants de Lomé et à améliorer les revenus de petits producteurs de la région des plateaux, en particulier d'éleveurs de petits animaux.

### Résultats attendus

- *Sensibilisation* : les produits togolais sont valorisés, les consommateurs ont un accès facilité à une alimentation de qualité en protéines animales et prennent conscience de l'importance de soutenir le secteur primaire togolais ;
- *Structuration*: les filières d'élevage s'organisent pour suivre les naissances et la production, elles signent des accords collectifs de vente avec les transformateurs et les consommateurs.
- *Revenu* : les petits producteurs sécurisent et augmentent leurs revenus.

Bénéficiaires directs : plus de 500 familles de producteurs agricoles ; indirects : 2 500 familles de consommateurs

### Principales activités

- suivi et encadrement des producteurs, mise en place d'outils de suivi de la production, négociation d'un accord collectif sur les prix de vente, communication avec la boutique sur l'approvisionnement ;
- création, gestion et animation de la boutique et du bar-restaurant avec une mise en relation des consommateurs, des transformateurs et des producteurs.

## Guinée Bissau

# Transformation et commercialisation de produits agricoles

### Porteur du projet

Essor, France  
[www.essor-ong.org/](http://www.essor-ong.org/)

### Partenaire principal

Fédération paysanne KAFO  
(FEDE/KAFO), Guinée Bissau

### Autres partenaires

Institut National d'Investigation  
sur les Technologies Appropriées  
(INITA)  
Ministère de l'Agriculture  
FAO

### Localisation du projet

Région de Oio et Cacheu, Guinée  
Bissau

### Durée

36 mois

### Financement

Fondation de France : 50 000 €

### Le projet

Si les productions vivrières se sont été améliorées ces dernières années en Guinée Bissau, les questions de conservation, transformation, et commercialisation des surplus agricoles ont été peu abordées. L'absence d'infrastructures de stockage et de transport limite les revenus des paysans et l'approvisionnement des villes. Grâce au projet, 300 familles rurales habitant à proximité de la ville de Farim se lancent dans la transformation et le conditionnement de produits agricoles en vue d'approvisionner une nouvelle structure de commercialisation disposant d'un laboratoire de contrôle et d'un service marketing.

### Objectif du projet

Le projet vise à mettre en œuvre des actions innovantes de transformation et de commercialisation des produits agricoles. Les populations rurales de Guinée Bissau augmentent leurs revenus grâce aux circuits de commercialisation créés.

### Résultats attendus

- *Innovation* : un centre d'expérimentation et de démonstration de techniques innovantes et de contrôle qualité est opérationnel ;
- *Transformation* : 30 unités de transformations sont opérationnelles et viables dans les villages autour de Farim ;
- *Commercialisation* : de nouveaux circuits de commercialisation de produits agricoles transformés sont créés ;
- *Diffusion* : les acteurs du projet capitalisent sur les résultats et les diffusent auprès des réseaux d'ONG.

Bénéficiaires directs : 1 200 familles ; indirects : 7 500 familles rurales + les consommateurs urbains

### Principales activités

- mise en place de centres techniques d'expérimentation et de contrôle qualité ;
- identification par les communautés des activités de transformation agroalimentaires les plus pertinentes et choix des responsables ;
- implantation de 30 unités de transformation agricole avec accompagnement technique et mise en place d'un dispositif d'approvisionnement en matériel de conditionnement ;
- réalisation d'études de marché, mise en œuvre de stratégies marketing, appui à la commercialisation ;
- organisation de séminaires et d'échanges d'expériences et travail continu de capitalisation et de diffusion des résultats.

## Bénin

# Promotion de la sécurité alimentaire grâce à la filière soja au Sud-Bénin

### Porteur du projet

Union Régionale des Producteurs  
de l'Atlantique et du Littoral  
(URP-AL), Bénin

### Partenaire principal

Agriterra, Pays-Bas  
[www.agriterra.org/fr](http://www.agriterra.org/fr)

### Autres partenaires

Fédération des Unions de  
Producteurs du Bénin (FUPRO)  
Centres Communaux de  
promotion Agricole (CeCPA)

### Localisation du projet

Département de l'Atlantique,  
Bénin

### Durée

36 mois

### Financement

Fondation de France : 47 250 €

### Le projet

Depuis les inondations de 2010, le Sud Bénin qui concentre de grands centres urbains (Cotonou, Ouidah) est déficitaire sur presque tous les produits alimentaires. Ce déficit est très poussé en ce qui concerne les légumineuses. Le soja est une légumineuse de base, aussi bien dans le régime alimentaire des humains que celui des animaux, et il présente des qualités écologiques remarquables. Le projet accompagne le gouvernement dans sa politique de promotion du soja dans les départements de l'Atlantique, les quelques producteurs et transformateurs de la filière étant confrontés à d'énormes contraintes.

### Objectif du projet

Le projet vise à appuyer le développement de la filière soja à travers l'amélioration et la sécurisation de la production, de la transformation locale et de la commercialisation et le renforcement de l'organisation des paysans au sein de la filière. Il contribue ainsi à la lutte contre la faim, la malnutrition et la pauvreté au sud-Bénin.

### Résultats attendus

- *Production* : des plateformes d'innovation sont créées dans chaque commune et la production est améliorée en quantité et qualité ;
- *Ajout de valeur au sein de coopératives* : les performances de transformation de soja des groupements et des individus sont renforcées, les femmes sont plus autonomes ;
- *Commercialisation* : le métier de maraîcher est plus attractif pour les jeunes et contribue au maintien de l'emploi rural.

Bénéficiaires directs : 270 producteurs et transformateurs dont la moitié de femmes ; indirects : 1 360 familles.

### Principales activités

- organisation de la filière en coopératives ;
- mise en place de plateformes d'innovation ;
- encouragement des IF (Institutions Financières) à développer des pratiques de prêts novatrices et suivi des pratiques ;
- promotion des actions de transformation, conditionnement, commercialisation au sein des coopératives ;
- plan d'action pour l'égalité homme-femme et l'autonomisation économique des femmes ;
- amélioration des informations de marché et identification de nouveaux marchés.

## Burkina Faso

# Développement de l'agriculture biologique pour le marché burkinabé

### Porteur du projet

Autre Terre asbl (At), Belgique  
[www.autreterre.org](http://www.autreterre.org)

### Partenaire principal

Conseil National de l'Agriculture  
Biologique (CNABio)

### Autres partenaires

Associations et groupements de  
producteurs membres du CNABio

### Localisation du projet

Tout le territoire national,  
Burkina Faso

### Durée

36 mois

### Financement

Fondation de France : 30 185 €

### Le projet

L'agriculture biologique est présente au Burkina Faso sous sa forme moderne depuis plus de 20 ans avec un potentiel intéressant. Cependant les initiatives locales existantes, qui satisfont une clientèle ciblée, présentent l'inconvénient de reposer sur une confiance réciproque difficile à conserver à plus grande échelle. Avec la mise en place d'un label bio selon un système participatif, les produits bio seront à la portée du consommateur. Ce label permettra aux producteurs qui produisent déjà de manière naturelle de certifier leurs productions à un coût raisonnable permettant de vendre les produits sans surcoût et de trouver des débouchés.

### Objectif du projet

Le projet vise la promotion de l'agriculture biologique au Burkina par la formation des acteurs, la mise au point d'un cahier des charges et la promotion des produits issus de l'agriculture biologique, tout cela en vue d'améliorer les conditions de vie des petits producteurs.

### Résultats attendus

- *Formation* : les compétences des agents de la CNABio sont renforcées en agroécologie et agriculture biologique.
- *Production écologique* : les différentes techniques et pratiques en agroécologie et agriculture biologique sont recensées et diffusées;
- *Labellisation*: un cahier des charges national des produits bio est mis au point ;
- *Revenu* : les revenus des petits agriculteurs bios encadrés par les associations membres CNABio augmentent de 5 %.

Bénéficiaires directs : environ 10 000 familles ; indirects : environ 100 000 familles.

### Principales activités

- formation de 50 agents de la CNABio sur l'agroécologie et l'agriculture biologique ;
- recensement des pratiques agroécologiques et agrobiologiques mises en œuvre par les membres de la CNABio, organisation de voyages d'études, de missions de suivi et diffusion des innovations paysannes ;
- élaboration d'un cahier des charges sur la production, la transformation et la commercialisation des produits biologiques et organisations de concertations nationales en vue de son adoption ;
- encadrement techniques de producteurs ;
- publicité autour des produits biologiques.

## Sénégal

# Pour que les exploitations familiales nourrissent les villes !

### Porteur du projet

Fédération des Organisations Non Gouvernementales du Sénégal (FONGS), Sénégal  
[www.fongs.sn](http://www.fongs.sn)

### Partenaire principal

Comunita Impegno Servizio Volontariato (CISV), Italie  
[www.cisvto.org](http://www.cisvto.org)

### Autres partenaires

Associations UJAK  
Association ASESCAW  
Union des groupements paysans de Niayes  
Entente de Diouloulou  
Maison familiale rurale de Ziguinchor  
Une association de la banlieue dakaroise

### Localisation du projet

Tout le territoire national, Sénégal

### Durée

36 mois

### Financement

Fondation de France : 50 000 €

### Le projet

Les circuits dominants de commercialisation des produits agricoles sénégalais ne s'adaptent pas aux exigences des ménages consommateurs qui aspirent de plus en plus à avoir des produits de qualité conditionnés sous des formats adaptés. Le projet cherche à insérer les exploitations familiales dans des circuits de commercialisation plus courts avec une meilleure identification, valorisation et accessibilité des produits pour les populations urbaines et péri-urbaines. Cette proximité producteurs-consommateurs est aussi une opportunité pour l'adoption des techniques agricoles durables.

### Objectif du projet

Le projet vise la mise en relation des zones rurales de production avec centres urbains de consommation, par le soutien à l'amélioration de 1) la qualité des produits des exploitations familiales et le respect par ces produits des principes de la gestion durable des ressources naturelles, et 2) leur accessibilité pour les populations urbaines.

### Résultats attendus

- *Production durable* : les exploitations familiales améliorent durablement leurs capacités à augmenter leurs productions primaires de qualité ;
- *Commercialisation* : l'accès à des produits locaux de qualité et respectueux de la gestion durable des ressources naturelles est amélioré dans les pôles périurbains et urbains et en banlieue dakaroise ;
- *Capitalisation* : l'expérience capitalisée est diffusée à grande échelle pour étendre la pratique et elle sert de supports pour renforcer l'argumentaire des organisations paysannes en faveur de l'agriculture familiale.

Bénéficiaires directs : 300 familles ; indirects : environ 120 000 familles.

### Principales activités

- organisation de sessions de formations sur les techniques agricoles durables au niveau des 6 associations et démultiplication pour 300 exploitations familiales ;
- suivi des 300 exploitations et de la qualité de leurs produits ;
- études de marchés, mise en place de 10 points de vente, formations de leurs responsables, rencontres avec les associations ;
- six ateliers locaux de capitalisation et atelier national de synthèse, production et diffusion de support d'animation et de diffusion.

## Sénégal

# Développement Economique Durable et Ecocitoyenneté (DEDE)

### Porteur du projet

Groupe de Recherche et de  
Réalizations pour le  
Développement Rural (GRDR),  
France  
[www.grdr.org](http://www.grdr.org)

### Partenaire principal

Conservatoire de la réserve  
naturelle communautaire du  
Boundou, Conservatoire régional  
des espaces naturels (CORENA),  
Sénégal

### Autres partenaires

Inspection Régionale des Eaux et  
Forêts (IREF)  
Inspections Départementales de  
l'Education Nationale (IDEN)

### Localisation du projet

Réserve Naturelle  
Communautaire (RNC) du  
Boundou, Région de  
Tambacounda, Sénégal

### Durée

36 mois

### Financement

Fondation Ensemble : 25 000 €  
CFSI : 25 000 €

### Le projet

Au Sénégal, les ressources forestières sont essentielles aux populations rurales. En dehors du bois qui offre de nombreuses opportunités d'emplois, la forêt produit beaucoup de fruits, de racines, de gomme, d'écorces, etc. Les populations et les organisations de société civile s'orientent vers des initiatives de cogestion forestière, en particulier pour la réserve nationale du Boundou (120 000 ha de forêt). L'objet du projet est d'accompagner cette dynamique émergente. Au-delà de la filière avicole sauvage (pintade), les populations valorisent et protègent de nouvelles espèces arboricoles.

### Objectif du projet

Les populations valorisent les produits forestiers pour l'approvisionnement des marchés urbains, et prennent ainsi conscience de sa richesse et de son rôle dans l'amélioration des conditions de vie.

### Résultats attendus

- *Sensibilisation* : la population de la réserve naturelle communautaire a plus de connaissances sur l'utilité de la préservation de son environnement ;
- *Structuration* : les producteurs de « jus de bouye » (pain de singe, fruit du baobab) et de jujube se structurent en filières organisées ;
- *Transformation et valorisation* : les producteurs locaux mettent en place un dispositif de transformation et de commercialisation des produits forestiers.

Bénéficiaires directs : 125 familles paysannes ; indirects : près de 5 000 ménages urbains et ruraux.

### Principales activités

- recrutement d'un agent de développement local, renforcement des clubs de protection de la nature, mise en place d'un cadre de concertation ;
- sensibilisation dans les écoles, émissions de radios ;
- structuration des producteurs par filière, formation des acteurs des filières, voyages d'études et d'échanges sur les produits forestiers non-ligneux (PFNL) ;
- business plan, allocation de bourses d'équipements et de production et suivi des micro-entreprises rurales (MER) ;
- mise en place d'un dispositif d'électrification solaire ;
- adoption d'une Charte de qualité environnementale et travail sur la visibilité du label RNC ;
- voyages d'échanges sur le marketing des PFNL, participation aux foires régionales et nationales ;
- capitalisation et diffusion des bonnes pratiques.

## Guinée

# ACORH – Amélioration des Capacités des Organisations de la filière riz

### Porteur du projet

GRET (Groupe de Recherche et  
d'Echanges Technologiques),  
France

[www.gret.org](http://www.gret.org)

### Partenaire principal

MGE (Maison guinéenne de  
l'entrepreneur), Guinée

[www.mge-guinee.org](http://www.mge-guinee.org)

### Autres partenaires

Anproca (Agence nationale pour  
la promotion du conseil agricole)

IRAG (Institut de Recherche  
Agronomique Guinéen)

Service « Semences, plants et  
fertilisants », direction régionale

BSD (Bureau de Stratégie et  
Développement), Ministère de  
l'Agriculture

FéProRiz (Fédération des  
producteurs de riz de Guinée  
Forestière)

FOB BG (Fédération des  
producteurs de Basse Guinée)

### Localisation du projet

Basse Guinée, Guinée forestière

### Durée

24 mois

### Financement

CFSI : 30 000 €

### Le projet

La République de Guinée est un des principaux pays rizicole d'Afrique mais ne parvient pas à couvrir les besoins de sa population. Le riz a également un rôle social et économique important en offrant une activité génératrice de revenus aux femmes qui le produisent et le transforment. Le projet vise à structurer les acteurs amont et aval de la filière et développer la concertation au sein de la filière. En Basse-Guinée, la filière fait la promotion du « riz de mangrove », qui a la particularité de nécessiter peu d'intrants.

### Objectif du projet

Accroître la production et la commercialisation du riz en Guinée Forestière et Basse Guinée, via un appui renforcé à des groupements d'opérateurs de cette filière de l'amont (production) à l'aval (transformation, commercialisation).

### Résultats attendus

- *Augmentation du riz disponible* : grâce à des meilleures conditions de production et de stockage du paddy en Guinée Forestière, l'approvisionnement des centres urbains en riz de qualité augmente ;
- *Concertation* : les acteurs de la filière se structurent (accords interprofessionnels) pour une meilleure concertation entre eux et avec les autorités publiques ;
- *Commercialisation* : les interprofessions font la promotion de riz local de qualité pour faciliter la commercialisation.

Bénéficiaires directs : 2 000 familles ; indirects : 10 000 familles. Femmes bénéficiaires : environ 1 600 à l'aval.

### Principales activités

- approvisionnement en intrants, mise à disposition d'équipements et appui à la mise en valeur agricole (école aux champs, conseils) ;
- identification des acteurs pour le renforcement des capacités et formation aux principes de fonctionnement des groupements ;
- alphabétisation, formation à la gestion simplifiée ;
- introduction d'infrastructures de stockage et d'équipements de transformation, formations techniques ;
- pour les groupements déjà fonctionnels : échanges et établissement de guides de bonnes pratiques pour la promotion du « riz de mangrove » ;
- appui à la réalisation d'accords interprofessionnels et actions pour la labellisation de riz de qualité ;
- appui à la réflexion sur l'interprofession riz et séminaires nationaux d'information sur le projet et d'échanges.

## Sénégal

# Amélioration de l'approvisionnement des marchés urbains en produits maraîchers

### Porteur du projet

Agronomes & Vétérinaires sans  
Frontières (VSF-CICDA), France  
[www.avsf.org](http://www.avsf.org)

### Partenaire principal

Association de Développement  
Communautaire Ninnaba (ADC  
Ninnada), Sénégal

### Autres partenaires

DRDR (direction régionale du  
développement rural)  
ANCAR (Agence nationale du  
conseil agricole et rural)  
ARD (l'Agence régionale de  
développement)

### Localisation du projet

Kolda, Sénégal

### Durée

36 mois

### Financement

Fondation de France : 49 500 €

### Le projet

Trois groupements de maraîchers choisis parmi les plus dynamiques de Salikégné améliorent leur production en utilisant des techniques agroécologiques. Ils augmentent ainsi l'approvisionnement en légumes des marchés urbains de Kolda et de ses environs (région la plus pauvre du Sénégal). Ils font connaître leurs résultats auprès de tous les groupements d'ADC Ninnaba.

### Objectif du projet

Le projet vise à augmenter la production des maraîchères de Salikégné par la diffusion de modes de culture agroécologiques et à améliorer l'approvisionnement des marchés de Kolda et ses environs par le renforcement des capacités de commercialisation des groupements maraîchers.

### Résultats attendus

- *Augmentation de la production maraîchère* : les rendements annuels dépassent 2,5 t/ha de légumes sur chaque périmètre test mis en place ;
- *Revenu* : les membres des groupements qui cultivent sur les périmètres encadrés augmentent leurs revenus de 30 % ;
- *Protection des ressources* : les techniques agroécologiques employées permettent une préservation de la fertilité des sols ;
- *Diffusion* : les résultats obtenus sur les 3 groupements de référence initient la diffusion des innovations de production agroécologiques et de commercialisation aux 39 groupements d'ADC Ninnaba.

Bénéficiaires directs : 180 familles de maraîchers ;  
indirects : 6 500 familles.

### Principales activités

- sélection des 3 groupements maraîchers les plus dynamiques et construction de 3 périmètres clôturés d'au moins 1 ha chacun ;
- formation des relais puis des maraîchers sur les techniques conventionnelles et agroécologiques ;
- constitution des stocks d'intrants biologiques et accompagnement dans l'amélioration de la fertilité des sols ;
- formation des responsables de la commercialisation de chaque groupement ;
- partage des résultats obtenus à l'ensemble des membres de Ninnaba.

## Côte d'Ivoire

# Renforcement des capacités des organisations de pisciculteurs

### Porteur du projet

APDRA Pisciculture Paysanne,  
France  
[www.apdra.org](http://www.apdra.org)

### Partenaire principal

Association des pisciculteurs de  
Côte d'Ivoire (APCI), Côte  
d'Ivoire

### Autres partenaires

Association des Pisciriziculateurs  
de Gnatroa (APR Gnatroa)  
Association des pisciculteurs de  
Luénoufla APL)  
Association Modèle des  
Pisciculteurs de Méagui (AP2M)

### Localisation du projet

Centre-Ouest et Sud-Ouest de la  
Côte d'Ivoire (Régions du  
Fromager, du Bas-Sassandra et  
du Haut-Sassandra), Côte  
d'Ivoire

### Durée

36 mois

### Financement

Fondation de France : 50 000 €

### Le projet

Face à la cherté de la viande et à la médiocre qualité des poissons fumés ou importés congelés, le poisson vivant des étangs de pisciculture offre un produit de grand intérêt. Pour faire face à l'engouement pour la pisciculture et malgré la crise politique, l'APCI regroupe des paysans pisciculteurs aux origines variées. Grâce au projet, ils satisfont leurs besoins de formation et d'échanges techniques. Ils augmentent la production de poisson frais et sont ainsi en mesure de répondre à la demande des consommateurs de villes et villages alentours.

### Objectif du projet

Les organisations paysannes de base développent leurs capacités à accéder à des formations adaptées aux besoins de leurs membres qui, ainsi, améliorent et sécurisent leur production. Les groupes de pisciculteurs partagent leurs expériences et leurs innovations techniques.

### Résultats attendus

- *Renforcement de capacités et formation* : les groupes expriment leurs besoins et leurs stratégies et les formalisent au travers de Plans de développement. Ils mettent en place des formations adaptées.
- *Environnement* : les groupes s'approprient les critères de la pisciculture durable, les services de pisciculture gagnent en qualité ;
- *Information* : les groupes participent à des forums d'échanges et font ainsi circuler l'information ;
- *Production* : les pisciculteurs améliorent leur production et la rentabilité de leurs aménagements, tout en répondant à la demande des consommateurs.

Bénéficiaires directs : 3 000 familles; indirects : 5 000 familles.

### Principales activités

- diagnostic initial sur la structuration la profession dans la zone ;
- réalisation de plans de développement pour chaque groupe de pisciculteurs ;
- formations et renforcements de capacités ;
- partages d'informations et d'expériences entre groupements ;
- actions de suivi-évaluation.

## Ghana

# Un choix alimentaire

### Porteur du projet

Ricerca e Cooperazione (RC),  
Italie  
[www.ongrc.org](http://www.ongrc.org)

### Partenaire principal

Afram Plains Development  
Organisation, Ghana

### Autre partenaire

Assemblée du district « Kwahu  
Nord » (administration locale)

### Localisation du projet

Plaines d'Afram, région orientale,  
Ghana

### Durée

36 mois

### Financement

Fondation de France : 49 471 €

### Le projet

Le projet vise à expérimenter dans les plaines d'Afram une stratégie qui lie la sécurité alimentaire et l'amélioration de l'environnement. Les fermes familiales développent l'agroforesterie et la production d'aliments bio. Côté commercialisation, le projet introduit le mécanisme de Groupe d'Achat Solidaire (GAS), qui établit un rapport horizontal entre les paysans et les consommateurs des marchés urbains situés à proximité. Les urbains adoptent des comportements de consommation « avertis ».

### Objectif du projet

Le projet entend améliorer la sécurité alimentaire dans la zone et augmenter les revenus de producteurs et acteurs vulnérables identifiés, grâce à un renforcement de l'agroforesterie et des pratiques d'agriculture durables, et ce dans une optique d'extension à une plus grande échelle.

### Résultats attendus

- *Production biologique* : les producteurs mettent en pratique les techniques d'agroforesterie et produisent plus de cultures bios, vivrières et commerciales ;
- *Revenus*: les producteurs et les autres acteurs vulnérables de la chaîne d'approvisionnement augmentent leurs revenus ;
- *Capitalisation* : les acteurs locaux, nationaux et internationaux capitalisent sur les meilleures pratiques et les diffusent.

Bénéficiaires directs : 50 familles; indirects : 250 familles.

### Principales activités

- séances de formation sur la gestion durable des ressources naturelles pour les responsables communautaires, associatifs et de l'administration locale ;
- créations de pépinières, démonstrations sur le terrain et formations appliquées pour les producteurs ;
- campagnes de sensibilisation sur la gestion durable du sol et l'agroforesterie ;
- atelier sur les Groupes d'Achats Solidaires (GAS) et groupe de travail de conception d'une stratégie de vente selon le mécanisme GAS ;
- établissements de 20 exploitations témoins, élaboration d'un Livre Blanc et diffusion des enseignements avec des médias nationaux et locaux.

## Burkina Faso

# Structuration et développement de 3 Unions de groupements paysans

### Porteur du projet

Formation pour  
l'Epanouissement et le  
Renouveau de la Terre (FERT),  
France  
[www.fert.fr](http://www.fert.fr)

### Partenaires principaux

Union Départementale des  
producteurs de Niébé de Pissila  
(UDPN Pissila) – UDPN Pensa –  
UDPN Dablo, Burkina Faso

### Autres partenaires

Société nationale de gestion du  
stock de sécurité alimentaire  
(Sonagess)  
Institut de l'environnement et de  
recherches agricoles (Inera)  
Aprossa-Afrique verte  
Le « Réseau Gestion »  
La Fédération des Professionnels  
Agricoles du Faso (FEPAB)  
Ministère de l'Agriculture

### Localisation du projet

Province de Sanmatenga,  
Burkina Faso

### Durée

36 mois

### Financement

Fondation L'Occitane : 50 000 €

### Le projet

Le développement des marchés urbains offre des débouchés commerciaux intéressants pour les producteurs de niébé. Cette légumineuse est un aliment de base très apprécié en Afrique. Les producteurs de niébé de la province de Sanmatenga, au nord du Burkina, se sont structurés en trois unions de groupements. Le projet appuie la mise en place de services d'appui-conseil à la production et à la commercialisation du niébé et d'autres cultures (sorgho, mil, arachide) afin de sécuriser les revenus des familles, et de développer des techniques de conservation des eaux et des sols (CES).

### Objectif du projet

Les acteurs de la filière niébé améliorent la quantité et la qualité de leur production et la rendent moins vulnérables aux changements climatiques. Les Unions de producteurs développent durablement des services utiles à la production, au stockage et à la commercialisation.

### Résultats attendus

- *Augmentation de la production* : les producteurs augmentent leurs connaissances techniques pour améliorer la quantité et la qualité de leurs principales cultures ;
- *Environnement*: les producteurs connaissent mieux les techniques de CES et gèrent mieux la fertilité des sols ;
- *Services aux producteurs* : les Unions améliorent leurs offres de services aux producteurs, en particulier sur la fourniture d'intrants, l'accompagnement technique, le stockage et la commercialisation.

Bénéficiaires directs : 1 600 familles; indirects : 1 600 familles.

### Principales activités

- accompagnement technique des producteurs avec des parcelles d'expérimentation, des parcelles de démonstration et des producteurs pilotes ;
- renforcement du réseau d'animateurs endogènes ;
- formation aux techniques de conservation de eaux et des sols (CES) et fourniture de petits équipements pour améliorer la fertilité des sols ;
- accompagnement des groupements pour améliorer leur fonctionnement et responsabiliser les producteurs ;
- capitalisation et valorisation via les réseaux existants.

## Bénin

# Participation des OP à la reconnaissance de la qualité et de l'origine des produits locaux

### Porteur du projet

Agriculteurs Français et Développement International (AFDI), France  
[www.afdi-opa.org](http://www.afdi-opa.org)

### Partenaires principaux

Fédération des Unions de Producteurs du Bénin (FUPRO)  
<http://www.fupro.org>

### Autres partenaires

Unions communales de producteurs (UCP)  
Unions régionales de producteurs (URC)  
Ministère de l'Agriculture  
Centres communaux de promotion agricole (CECPA)  
Centres régionaux de promotion agricole (CERPA)

### Localisation du projet

Territoire national, Bénin

### Durée

36 mois

### Financement

CFSI : 49 741 €

### Le projet

Dans les secteurs de la volaille comme du riz, les unités de transformation font défaut au Bénin, et la plus-value des produits agricoles échappent aux producteurs. Le projet propose de créer des unités collectives pour la transformation de produit de qualité en consolidant les initiatives existantes de riziculteurs et d'aviculteurs. La fédération nationale, la Fupro s'implique sur le projet pour mutualiser les moyens, capitaliser et peser dans le débat national sur la qualité des produits agricoles locaux.

### Objectif du projet

Les organisations paysannes participent à la mise en place d'une politique de reconnaissance et de protection de la qualité au Bénin et développent ainsi leur offre de produits frais et transformés. Elles promeuvent en outre une répartition équitable de la valeur ajoutée créée au sein des deux filières riz et volaille. Les populations urbaines du Bénin ont un accès facilité à une alimentation de qualité.

### Résultats attendus

- *Participation des OP aux politiques nationales* : un dialogue sur la protection/ reconnaissance de la qualité est amorcé entre les OP et l'Etat.
- *Transformation* : les OP développent leur offre de produits transformés de qualité ;
- *Pérennisation* : les producteurs s'approprient la démarche « qualité », les consommateurs identifient les produits ainsi labellisés.

Bénéficiaires directs : 130 individus ; indirects : 2 500 familles.

### Principales activités

- appui à l'expertise des OP sur la qualité, formations, ateliers d'échanges, rencontres avec le Ministère de l'Agriculture et élaboration d'un memorandum paysan sur la qualité;
- création d'un atelier de transformation volaille, amélioration de l'unité de transformation du riz, formations des responsables ;
- révision des cahiers des charges qualité « riz Rizno » et « poulet Zado », mise en place du suivi et du contrôle de la qualité ;
- mise en place d'une stratégie de différenciation et de promotion des produits.

## Togo

# Appui à la formation et à l'insertion des jeunes ruraux et à la sécurité alimentaire

### Porteur du projet

Union Nationale des Maisons Familiales de Formation Rurale du Togo (UNMFFRT), Togo

### Partenaire principal

Union Nationale des Maisons Familiales Rurales d'Education et d'Orientation (UNMFREO), France

### Autre partenaire

Institut d'Appui et de Conseil Technique (ICAT)

### Localisation du projet

Dampiong (Région des Savanes) et Lama-Tessi (Région Centrale), Togo

### Durée

36 mois

### Financement

Fondation de France : 49 574 €

### Le projet

Les Maisons Familiales de Formation Rurale du Togo ont accompagné un grand nombre de jeunes depuis 1964. Elles sont néanmoins confrontées à la difficulté de conduire des formations en alternance et à l'absence d'aide aux projets d'installation agricole. Avec ce projet, 2 MFFR forment et accompagnent dans leur projet d'installation des jeunes ruraux analphabètes sur des sites d'apprentissage. Les formateurs et les stagiaires mettent en pratique des techniques agroécologiques en aviculture, maraîchage, et production céréalière.

### Objectif du projet

Le projet vise à améliorer la formation de 3 promotions de jeunes en production avicole, maraîchère et vivrière sur la base de techniques de production agroécologiques. Les jeunes s'installent avec plus de facilité et sont mieux qualifiés et organisés pour contribuer à nourrir les populations défavorisées des villes situées à proximité.

### Résultats attendus

- *Formation* : les formateurs sont en mesure d'élaborer un plan de formation, de conduire la formation technique selon la pédagogie de l'alternance ;
- *Diffusion des techniques agroécologiques* : les jeunes formés maîtrisent les techniques de production agropastorale respectueuses de l'environnement ;
- *Structuration* : les stagiaires en fin de formation sont organisés en des groupements de productions agricoles ;
- *Amélioration des conditions de vie* : l'amélioration des rendements et de la qualité des produits permet une augmentation de revenus chez les familles bénéficiaires et un meilleur approvisionnement des marchés urbains situés à proximité.

Bénéficiaires directs : 240 familles ; indirects : 1 200 familles.

### Principales activités

- appui organisationnel et institutionnel des MFFR concernées
- formation des membres des MFFR (gestion, élevage ; techniques agroécologiques,...) ;
- mise en place d'unités d'apprentissage et organisation de formations en alternance de qualité, organisation d'un colloque d'échanges d'expérience ;
- appui aux jeunes pour leur installation et leur organisation en groupements.

## Bénin, Sénégal

# Les unités de transformation agroalimentaires locales nourrissent les villes et contribuent à l'accroissement des revenus agricoles

### Porteur du projet

Réseau des Organisations Paysannes et des Producteurs Agricoles d'Afrique de l'Ouest (ROPPA), Afrique de l'Ouest  
[www.roppa.info](http://www.roppa.info)

### Partenaire principal

Groupe de Recherche et d'échanges technologiques (Gret), France  
[www.gret.org](http://www.gret.org)

### Autre partenaire

PNOPPA, Bénin  
CNCR, Sénégal

### Localisation du projet

Bénin, Sénégal

### Durée

36 mois

### Financement

Fondation de France : 50 000 €

### Le projet

Le ROPPA s'est engagé à développer des initiatives de promotion du marché régional dans ce cadre de l'ECOWAP (politique agricole de la CEDEAO). Le projet doit permettre de consolider les acquis des initiatives développées par le ROPPA et les OP dans le domaine de la transformation agroalimentaire. Il couvre les filières stratégiques et/ou prioritaires du Bénin (riz, ananas, soja, noix de cajou, huile de palme) et du Sénégal (riz, lait, céréales sèches, poisson, arachide).

### Objectif du projet

Le projet vise à capitaliser des initiatives de valorisation par la transformation agroalimentaire, afin d'élaborer des stratégies (i) d'appui de ces initiatives, (ii) de construction de propositions communes pour renforcer la place des produits locaux dans la consommation urbaine, (iii) de plaidoyer porté par les organisations paysannes pour que ces dynamiques soient appuyées par les politiques publiques au niveau local et régional.

### Résultats attendus

- *Capitalisation*: 20 unités de transformation agroalimentaire capitalisent leur expérience et renforcent l'analyse de leur environnement ;
- *Capacités d'appui à la transformation* : le ROPPA et les plateformes nationales disposent de capacités pour accompagner les initiatives économiques des OP, notamment dans le domaine de la transformation agroalimentaire ;
- *Participation aux politiques* : les politiques agricoles intègrent les mesures et des outils adaptés pour une véritable promotion de la transformation agroalimentaire artisanale ;

Bénéficiaires : l'ensemble des OP en Afrique de l'Ouest, leur base sociale et les consommateurs urbains.

### Principales activités

- identification et capitalisation de 20 initiatives porteuses ;
- amélioration et développement des services au profit des initiatives capitalisées ;
- conception d'un mécanisme d'accompagnement des initiatives économiques des OP et d'une veille sur les expériences des OP ;
- étude sur la dynamique du secteur de la transformation agroalimentaire ;
- élaboration et mise en œuvre d'un plaidoyer.

## Mauritanie

# Promotion des pôles de production maraîchère pour un approvisionnement durable des marchés locaux

### Porteur du projet

Groupe de Recherche et de  
Réalizations pour le  
Développement Rural (GRDR),  
France  
[www.grdr.org](http://www.grdr.org)

### Partenaire principal

Collectif des Unions de  
Coopératives de Guidimakha  
(CUCG), Mauritanie

### Autres partenaires

Services déconcentrés de l'Etat,  
agriculture et développement  
rural

Union de Coopérative Féminine  
du Guidimakha (UCFG)

### Localisation du projet

Guidimakha, Mauritanie

### Durée

23 mois

### Financement

Fondation Ensemble : 15 000 €  
CFSI : 15 000 €

### Le projet

La Wilaya du Guidimakha, située à l'extrême sud-est de la Mauritanie, reste déficitaire en légumes malgré une pluviométrie avantageuse. Avec le projet, les productrices (la production maraîchère est assurée par les femmes) mettent en place des techniques innovantes pour limiter le recours aux intrants, accroître leurs revenus et garantir l'approvisionnement durable des marchés urbains en légumes.

### Objectif du projet

Grâce aux nouvelles techniques et organisations, les maraîchères accroissent la production et la rentabilité de leurs activités et commercialisent en circuit court. Davantage de légumes de qualité sont disponibles à Sélibaly et sur les autres marchés urbains, et leur prix baisse. La filière se structure et se dynamise.

### Résultats attendus

- *Production* : Les coopératives de femmes adoptent les techniques innovantes et écologiques et accroissent ainsi leur production et la rentabilité de leurs activités ;
- *Concertation*: les acteurs de la filière mettent en place un cadre de concertation de la filière fonctionnel et autonome, le partenaire (CUCG) en assure l'animation ;
- *Nutrition*: la commercialisation en circuit court permet une baisse des prix, les habitants de la région consomment davantage de légumes.

Bénéficiaires directs : plus de 250 familles de producteurs agricoles

### Principales activités

- appui à la création d'un cadre de concertation pour une meilleure équité au sein de la filière ;
- organisations de voyages d'étude et de la journée des coopératives maraîchères ;
- formations techniques, en particulier sur la lutte intégrée des parasites et des ravageurs ;
- appui aux investissements innovants en équipements et infrastructures de gestion de l'eau et de fertilité des sols ;
- formations commerciales, améliorations des conditions de vente, mise en place de dispositif d'appui à la commercialisation.

## Sénégal

# Développement de l'élevage et structuration de la filière laitière

### Porteur du projet

GRET (Groupe de Recherche et  
d'Echanges Technologiques),  
France

[www.gret.org](http://www.gret.org)

### Partenaire principal

Cadre de Concertation des  
Collectivités Locales du  
Département de Dagana  
(CDC Dagana)

### Autres partenaires

Conseil Régional de St Louis  
Centre de Gestion et d'Economie  
Rurale de la Vallée (CGER)  
Radios locales de Richard Toll et  
Dagana  
Services techniques de l'Elevage,  
des Eaux et Forêts

### Localisation du projet

Département de Dagana, Nord  
du Sénégal

### Durée

36 mois

### Financement

Fondation de France : 50 000 €

### Le projet

Les productions agricoles sénégalaises ne peuvent se développer de façon pérenne que si les exploitations familiales ont un accès durable aux facteurs de production et à des services adaptés à leurs besoins. Le projet œuvre à la consolidation des services aux éleveurs, à la qualité de leur gestion et à la concertation des acteurs concernés par le secteur de l'élevage dans le département de Dagana.

### Objectif du projet

Le projet vise à mettre en place des conditions propices à l'évolution des systèmes d'élevage (accès aux services financiers et non financiers, valorisation du lait et de la viande) afin d'améliorer la production laitière et les revenus des familles d'éleveurs. Les éleveurs s'organisent pour peser davantage dans la filière lait et collaborent avec les autres professions, les collectivités locales et les services de l'Etat.

### Résultats attendus

- *Production* : grâce à l'évolution des pratiques d'élevage et à l'accès à des services adaptés, le volume de lait frais collecté augmente, son prix est plus compétitif, les éleveurs améliorent leurs revenus ;
- *Structuration*: une fédération professionnelle d'éleveurs est fonctionnelle, reconnue par les autres acteurs et participe aux rencontres interprofessionnelles de la filière ;
- *Concertation* : des positions et orientations stratégiques font consensus entre acteurs professionnels, territoriaux et étatiques, des informations sur la filière sont régulièrement analysées et diffusées.

Bénéficiaires directs : 900 familles d'éleveurs, les laiteries;  
indirects : 3 500 familles. Femmes bénéficiaires : 700 femmes.

### Principales activités

- amélioration du service de collecte, suivi de la qualité sanitaire et physicochimique du lait, formations aux soins vétérinaires ;
- expérimentations dans des exploitations relais et diffusion d'innovations sur les systèmes d'élevage ;
- appui à l'embouche et à la commercialisation de la viande ;
- diagnostic et plan organisationnels sur les structures professionnelles existantes, formations à la gestion et à l'animation, rencontres interprofessionnelles ;
- animation d'un dispositif de concertation ;
- mise en place d'un observatoire de la filière lait local, travaux de capitalisation, communication.